

Présents: Océane, Faustine, Axel, Louis, Eulalie, Nolwenn, Antonin, Célia, Alexis, Zoé, Axel

Adultes: Roseline, Violaine, Clémence,

N	Points abordés	Commentaires
1	Accueil et Infos	<ul style="list-style-type: none"> • Lecture du compte-rendu de la dernière réunion. • Les vœux de la municipalité auront lieu le mercredi 8 janvier 2020 à 19h
2	Projets	<ul style="list-style-type: none"> • Chemin patrimonial Intervention de Rachel Blanchard, conseillère municipale, membre de la commission Communication: point sur les règles de la communication municipale Pendant le mandat, la commission communication a travaillé sur la communication de la commune qui s'appuie sur ce qu'elle représente : « c'est quoi St Martin ? Qu'est-ce qui caractérise St Martin ? » <u>Ce qui caractérise St Martin selon les enfants</u> : c'est bien parce que c'est calme, il y a de l'ambiance avec les JIQ, c'est propre, envie de respecter l'environnement, solidarité, nature, dynamique, dimension humaine. La commission a travaillé sur toutes ces notions, et une agence de communication l'a aidée à mettre en images ce qu'elle voulait définir pour : <ul style="list-style-type: none"> - changer le logo: c'est l'identité de la commune, une « marque » que l'on retrouve partout, - réaliser une plaquette de présentation de la commune. Elle caractérise la commune avec des mots, des photos, un visuel, une ligne graphique (identité visuelle) Ce qui ressort de la plaquette selon les enfants : la verdure qui fait référence au mot Fouilloux qui veut dire « feuillus » pour représenter le bois de St Martin (90 hectares sur la commune). Pour le projet : Avec les enfants et Rachel, nous avons analysé la charte graphique. Rachel nous explique la démarche pour créer le logo et la charte graphique en lien avec l'agence de communication. Nous devons donc respecter la charte graphique et faire apparaître le logo. Nous montrons le visuel des panneaux que les enfants ont travaillé en amont. Les retours de Rachel : Il faut penser au public auquel on s'adresse, en communication, on utilise le terme « public cible ». Dans le cadre de notre travail, il faut donc se poser la question suivante : qui va lire notre panneau ? Enfants qui rentrent de l'école, personne âgée, touriste, quelqu'un qui vient faire son sport le dimanche matin = tout le monde ! Sur nos visuels, il y a beaucoup d'informations, peut-être trop. Selon Rachel, il faut faire des phrases courtes, avec des mots simples et des textes courts. Ce qu'on recherche, c'est que les gens nous comprennent, elle nous conseille de ne pas en dire trop et de revenir à l'idée essentielle. Violaine fait remarquer que nous souhaitons raconter l'histoire de St Martin et non faire des panneaux d'animation. Rachel pense qu'il faut écrire assez gros pour que ce soit visible (corps de caractère 18-20 pour un panneau A3). Les enfants proposent de signer le panneau et se mettent d'accord pour « CME 2018-2020 » Les enfants se divisent ensuite en trois groupes et préparent la présentation des projets qu'ils devront présenter lors du conseil municipal adulte. Clémence est chargée de rechercher des entreprises pour des devis. Rachel doit nous donner des contacts. <ul style="list-style-type: none"> • Panneau de signalisation Clémence montre aux enfants le nouveau visuel avec les couleurs et accessoires. Les enfants donnent leur avis. Violaine propose de rajouter des filles et rajouter des couleurs genre chouchou. • Fresque Clémence montre le résultat de la BD, les enfants trouvent ça joli, mais on ne comprend pas l'histoire. A réfléchir.
3	Agenda	<ul style="list-style-type: none"> • Prochain CME le vendredi 8 novembre 2019 • Présentation des projets chemin patrimonial + panneau de signalisation + (fresques smiley) au Conseil adultes le 14.11.2019 (conseil privé) à 19h45 (sous réserve accord mairie). • Vœux de la municipalité le 8 janvier 2019

